

**PUUR
MIDDEN
DELFLAND**



PARTNERPLAN 2022

SAMEN DOELEN HALEN

Ook na een tweede jaar met COVID9-restricties blijft duurzaam herstel van dag- en verblijfsrecreatie in Midden-Delfland het punt van aandacht voor PUUUR Midden-Delfland. Voor 2022 zal meer dan tot nu toe het geval was partners gevraagd worden om te verwoorden wat ze van PUUUR verwachten. Die informatie zal gebruikt worden om activiteiten, campagnes en samenwerkingen op te zetten.

Anders dan in 2021 zal voor 2022 opnieuw om een partnerbijdrage gevraagd worden. Dit bedrag wordt ingezet om de bekendheid van Midden-Delfland in de stedelijke omgeving te vergroten en het aanbod van recreatiemogelijkheden en streekproducten zichtbaar te maken. Door het inzetten van online en offline middelen laten we niet alleen het gebied zien, maar ook de partners van PUUUR en hun concrete aanbod.

Daarmee is een investering in PUUUR Midden-Delfland niet alleen een investering in de zichtbaarheid van het gebied, maar ook in die van uw eigen onderneming/locatie.



PARTNERPLAN 2022

1. Basispakket

€ 200

- Vermelding op www.puurmiddendelfland.nl (eigen partnerpagina en activiteitenpagina)
- Gevelbordje en mastvlag
- Evenementen zichtbaar in agenda (1 per week)
- Ontvangst digitale partnernieuwsbrief (min. 6x per jaar)
- Gebruik beeldmerk PUUUR op eigen streekproduct (op aanvraag)
- Uitnodiging voor partnerbijeenkomsten (min. 3x per jaar)
- Uitnodiging voor (betaalde) masterclasses (min. 3x per jaar)
- Mogelijkheid tot aanmaken fiets- en wandelroutes op route.nl
- Vermelding in blogposts (indien relevant)
- Sponsored post op FB met link naar blogpost (indien relevant)
- Delen van Instagram posts in Instagram Stories van PUUUR Midden-Delfland (gedurende het jaar)

2. Campagnepakket

€ In overleg

Specifieke campagnes worden op basis van input van partners uitgewerkt en ter goedkeuring voorgelegd aan de partners. In samenspraak wordt de financiële bijdrage per campagne van zowel de partners als PUUUR vastgesteld.

3. Promotiekrant

€ Op aanvraag

In samenwerking met partners wordt gewerkt aan een promotiekrant die verspreid zal worden in de regio. Afhankelijk van de financiële mogelijkheden zal in eerste instantie gekeken worden naar Delft en Maassluis.

4. Locatiebewegwijzering

vanaf € 65

- Objectbewegwijzering (bruine borden met witte letters)

5. Digitale nieuwsbrief

vanaf € 10

- Item aanleveren voor in de consumentennieuwsbrief

1. TOELICHTING PARTNERPLAN 2022

Als partner profiteert u van de activiteiten en diensten van PUUUR Midden-Delfland. Een groot aantal van die voordelen is onderdeel van het 'basis partnerschap'.

Voordelen partnerschap:

Toolkit

U ontvangt een basispakket (t.w.v. 150 euro) van PUUUR Midden-Delfland waarmee u uw partnerschap zichtbaar maakt. Dit pakket bevat:

- een wandbordje
- een gevel- of mastvlag naar keuze (jaarlijks nieuwe vlag, indien versleten)
- PUUUR-promotiematerialen (bijv. ansichtkaarten en pennen, zolang de voorraad strekt).

Vermelding op website

- Partnerpagina: u krijgt een eigen pagina met bedrijfsprofiel (foto + tekst) op www.puuur-middendelfland.nl
- Agenda: publicatie en promotie van evenementen via de agenda op de website (max. 1 per week) en de online (social) media-kanalen van PUUUR Midden-Delfland.

Gebruik beeldmerk

Partnerschap geeft toegang tot het gebruik van het 'PUUUR Midden-Delfland' beeldmerk voor productmarketing op eigen producten (na goedkeuring).

Beeldbank

U krijgt toegang tot een beeldbank met campagnefoto's van PUUUR Midden-Delfland om optimaal te kunnen inhaken op gezamenlijke initiatieven.

Toeristische bewegwijzering

We nemen u mee in de plannen voor toeristische bewegwijzering voor het gebied, waarmee gemeente en ondernemers samenwerken aan de recreatieve uitstraling van Midden-Delfland.

Digitale nieuwsbrief

U ontvangt een digitale nieuwsbrief van PUUUR Midden-Delfland, waarmee u op de hoogte blijft van activiteiten, acties, aanbiedingen en ander nieuws.

Online routes

U kunt, indien gewenst, meedoen in online fiets- en wandelroutes op het grootste online platform voor fiets- en wandelroutes: Route.nl.

Partnerbijeenkomsten

Wij nodigen u uit voor verschillende partnerbijeenkomsten, o.a.:

- Partnercafés (min. 3x per jaar)
- (Betaalde) masterclasses (min. 3x per jaar)

Online content

PUUUR Midden-Delfland neemt u mee, daar waar relevant, in blogs, vlogs en stories die op de website en social media kanalen (gepromoot) gedeeld worden.

Campagnes

PUUUR Midden-Delfland organiseert jaarlijks meerdere online campagnes waarin zij het gebied en de partners zichtbaar maakt.

Voor alle online campagnes geldt dat ze bestaan uit de volgende onderdelen:

- Een landingspagina

Op een landingspagina wordt, gericht op een specifieke doelgroep, relevante content samengebracht die op een aantrekkelijke manier het aanbod in Midden-Delfland zichtbaar maakt. De url van deze landingspagina is dé pagina die in een online promotiecampagne gecommuniceerd wordt en waarop bezoekers binnenkomen op de website.

- Blogs (nieuwe en bestaande verhalen)

Op de landingspagina wordt naar 1 of meerdere nieuwe en bestaande blogs doorverwezen, waarin dieper wordt ingegaan op het relevante aanbod van alle, voor dat onderwerp relevante partners.

- Online content

Er wordt content geschreven voor de social media kanalen en hierin wordt doorverwezen naar de landingspagina, blogs, agenda of activiteiten.

- Advertising

De promotie van de verschillende online campagnes wordt uitgevoerd via betaalde promotie op Facebook en Instagram.

Kosten deelname: een basispartnerschap kost 200 euro per jaar.

Voor verenigingen, stichtingen en kleine ondernemers geldt (op aanvraag) een tarief van 50 euro. *Het basispartnerschap wordt jaarlijks automatisch verlengd, tenzij opgezegd wordt.*

2. CAMPAGNEPAKKET

In 2022 organiseert PUUUR Midden-Delfland zelf, drie generieke campagnes: een voorjaarscampagne, een zomercampagne en een najaarscampagne. In deze campagnes worden alle partners van PUUUR meegenomen (vanuit de basis partnerbijdrage, dus zonder extra kosten).

Daarnaast organiseert PUUUR in 2022 een aantal specifieke campagnes op verzoek van partners. Reden hiervoor is dat in voorgaande jaren niet op alle campagnes werd ingeschreven door partners. Daardoor bleef een kans om samen te werken aan zichtbaarheid tussen PUUUR Midden-Delfland en de partners uit, terwijl er door PUUUR Midden-Delfland wel budget was gereserveerd voor die specifieke campagne.

Om ervoor te zorgen dat we in 2022 doen waar de partners behoefte aan hebben, legt PUUUR Midden-Delfland deze vraag, voorafgaand aan het seizoen, aan alle partners voor middels een enquête. De antwoorden worden gebruikt om een beperkt aantal specifieke campagnevoorstellen te maken die concreet aansluiten op de geuite wensen van partners. Partners krijgen de mogelijkheid om te reageren op de campagnevoorstellen en daar aanvullende suggesties voor te doen.

Het doorgaan van campagnes hangt uiteindelijk af van hoeveel partners meedoen en hun financiële bijdrage. De financiële bijdrage per campagne door PUUUR Midden-Delfland, zal op basis daarvan bepaald worden. In iedere specifieke campagne zal de mogelijkheid zijn om ook met een kleine beurs mee te doen en te profiteren van de extra zichtbaarheid. Een grotere financiële bijdrage zal uiteraard ook meer zichtbaarheid met zich meebrengen.

Doel van deze aanpak is 4-ledig:

- Aan te sluiten bij de wensen van de partners
- De onderlinge samenwerking te vergroten
- De slagkracht en zichtbaarheid van campagnes te vergroten door bundeling van inspanningen en financiën
- On- en offline mogelijkheden te creëren die we los van elkaar niet voor elkaar krijgen

Opzet specifieke campagnes

Basis

De basisopzet van specifieke campagnes ziet er als volgt uit:

- Een landingspagina met zichtbaarheid voor deelnemende partners
- Een online promotiecampagne op Facebook en Instagram

Optioneel

De basisopzet kan, afhankelijk van de wensen en het beschikbare budget, per campagne, optioneel aangevuld worden met de onderstaande campagneonderdelen, bv.

- Promotievideo
- Campagnefoto's
- Inkopen van ruimte op relevante websites of in magazines
- Inschakelen van één of meerdere influencers
- Advertentieruimte in regiokranten
- Radiospot bij Omroep West, Omroep Rijnmond en/of de WOS
- Flyers/folders (incl. verspreiding)
- Online wandel- en/of fietsroutes
- Blogs/vlogs/IG reels

Bijdrage partner

We willen zoveel mogelijk partners de kans geven om deel te nemen aan en te profiteren van de zichtbaarheid van campagnes. Door voor kleinere en grotere bedragen te kunnen aanhaken willen we dat mogelijk maken. Het verschil in financiële bijdrage aan campagnes per partner, kan bestaan uit bv.

- Grotere of kleinere vermelding op de landingspagina
- Kunnen doorklikken naar een specifiek aanbod/actie vanaf de landingspagina
- Zichtbaarheid/naamsvermelding in de optionele campagneonderdelen (bv. in een promotievideo, advertentie of radiospot)

VOORBEELD LANDINGSPAGINA VOOR EEN CAMPAGNE

Een landingspagina is dé pagina die gecommuniceerd wordt in een campagne. Het online verkeer via online advertising en posts komt direct op deze pagina binnen.

Op de landingspagina worden links getoond naar onderliggende relevante content (blogs of partnerpagina's). Alle relevante partners van PUUUR worden hier genoemd (vanuit het basispakket).

Er wordt aanvullende informatie over het gebied getoond die bijdraagt aan een fijn bezoek in het gebied. Bijvoorbeeld recreatie, overnachten en restaurants.

Op de landingspagina's worden de partners genoemd die deelnemen aan de campagne, zoals hier rechts is weergegeven. Door middel van een duidelijke knop, wordt er rechtstreeks doorgelinkt naar de partnerpagina van de deelnemende partner.



Vier de zomer in eigen land. In Midden-Delfland!
Vind hier de leukste uitstapjes van natuur tot aan cultuur.

5 X ZOMERSE UITJES IN MIDDEN-DELFLAND

Wil je zelf er ook zo'n zin in de zomer? Een zomer met hopelijk weinig maatregelen maar gevuld met lange zomerdagen, etarjes, uitstapjes, varen en kamperen! Je kan in Midden-Delfland mooie wandeltoegen maken, kilometers maken op de fiets, tot rust komen op het terras of picknicken in de polder. Bekijk de leuke tips en ontdek Midden-Delfland op jouw manier.



1. WATERPRET ARRANGEMENT

Bij B&B Rechtshuis van Zoutveen kan je er haast niet omheen: waterpret! Je kan hier je hengel uitproeven, zwemmen in de Vlaardingevaart of varen met een gekild elektrische sloep. Actiever kan ook. Bijvoorbeeld kanoën of ruppert! Er is nu een speciaal "waterpret arrangement" waarbij je alle bovengenoemde activiteiten kan ervaren.

[BIJK HET ARRANGEMENT IN JE B&B RECHTSHUIS VAN ZOUTVEEN](#)



2. VAREN MET EEN SLOEP

Waarbout rondvaarten is al 25 jaar actief op het gebied van varen. Zij hebben een breed scala van vaarttuigen waarmee je vanaf het water van het "toezender provinciaal landschap" kunt genieten. Met de stille elektrische sloepen kan je zelf eenvoudig varen. Kijk naar de arrangementen en prik een datum!

[VAREN MET EEN SLOEP MET ROEBOLT WINDMOLLEN](#)



3. ACTIVITEITEN AAN DE ZWETH

Bij Paviljoen de Zweth kun je de hele zomer terecht voor de leukste activiteiten om samen met het gezin te doen. Zoals een fiets, kano of elektrische sloep huren, gezellig mislappen of robben op de surfschool! Zoek een plekje op het terras of neem een picknickmand mee de polder in. Je bent hier helemaal een dagje uit!

[BIJK ALLE ACTIVITEITEN VIA PAVILJOEN DE ZWETH](#)



4. SUNDAY PICKNICK BIJ DE VREEMDE VOGEL

Bij De Vreemde Vogel in Vlaardingingen is een bijzondere plek om te overnachten en te lunchen en te dineren. De gehele zomer hebben ze elke zondag een feestelijke picknick! Een waar feestje voor jou en de kinderen. Er is lekker eten, kinderspeelplaats, muziek en meer. Ontspan en geniet in een bijzondere omgeving.

[RESERVEER NU BIJ PICKNICK BIJ DE VREEMDE VOGEL](#)

3. PROMOTIEKRANT

PUUUR wil in 2022 ook via fysieke middelen de regio informeren. Daarbij wordt gedacht aan een PUUUR promotiekrant of een andere vorm van papieren communicatie (afhankelijk van budget gaat de voorkeur uit naar Delft en Maassluis). Idee is lezers kennis te laten maken met verschillende facetten van Midden-Delfland: fietsen, wandelen, varen, kunst- en cultuur, eten & drinken, streekproducten en de activiteitenkalender. De promotiekrant is alleen mogelijk als voldoende partners mee doen.

Kosten

- De kosten van de promotiekrant zijn nog niet bekend. Laat via de enquête weten of je interesse hebt in deelname en we houden je op de hoogte.

4. LOCATIEBEWEGWIJZERING

Locatiebewegwijzering draagt bij aan de recreatieve uitstraling van Midden-Delfland en aan de vindbaarheid/zichtbaarheid van bezoekbare locaties. Met het plaatsen van 'bruine borden met witte letters' helpen we bezoekers hun weg te vinden in het gebied en duidelijk te maken waar ze welkom zijn.

Als partner van PUUUR Midden-Delfland kunt u aangeven interesse te hebben in deze bewegwijzering. PUUUR Midden-Delfland laat via Revis Bewegwijzering een bewegwijzeringsplan maken. Na overleg met en goedkeuring door gemeentelijke, provinciale overheden en het waterschap, wordt in afstemming met u een persoonlijk voorstel gemaakt voor de bewegwijzering van uw locatie.

Kosten deelname:

- 65 euro per bord per jaar (afspraken en contract via Revis Bewegwijzering).



5. DIGITALE CONSUMENTENNIEUWSBRIEF

In 2022 stuurt PUUUR Midden-Delfland maandelijks een nieuwsbrief uit aan fans van Midden-Delfland die zich hier via de website voor hebben aangemeld. De nieuwsbrief verschijnt aan het begin van elke nieuwe maand.

In de nieuwsbrief wordt relevante content, zoals een evenement, aanbieding of nieuws van partners geplaatst (redactie door PUUUR).

Wilt u met een los item mee in de nieuwsbrief, kunt u daarvoor inhoud aanleveren (tekst, beeld en link).

Kosten

- 10 euro per item

6. EXTRA: PARTNERCAFÉ

In 2022 organiseert PUUR drie partnercafés. Als gastlocatie voor een partnercafé hebben meerdere partners zich begin 2021 aangemeld. Deze locaties zullen worden benaderd als mogelijk locatie in 2022. We zijn voor 2022 dan ook niet op zoek naar nieuwe locaties.

Kosten:

- gastlocatie incl. hapjes en drankjes.



BEGRIPPENLIJST

Online promotie

- Vertoningen

Het aantal weergaven van de advertentie. Telkens wanneer een advertentie op een pagina met zoekresultaten of website in het Google Netwerk wordt weergegeven, geldt dit als één vertoning.

- Bereik

Bereik staat voor het aantal unieke personen dat de advertenties van de campagne heeft gezien.

- Verschil tussen Bereik en Vertoningen

Het verschil hiertussen is dat 1 bereikte persoon de advertentie (of advertenties) meerdere keren gezien kan hebben, wanneer een campagne langer loopt. Zij hebben bijvoorbeeld advertentie a, b en c gezien. Dan is het aantal bereikte personen 1, maar het aantal vertoningen 3.

- Klikken

Wanneer iemand op de advertentie klikt.

Vier doelgroepen

1. Rustzoeker

Rustige, bedachtzame mensen die het liefst recreëren in hun eigen omgeving. Hun 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg' mentaliteit past goed bij wat we te aanbieden hebben met PUUUR Midden-Delfland.

2. Inzichtzoeker

De doelgroep is bedachtzaam, serieus en nieuwsgierig. Ze ondernemen in hun vrijetijd graag activiteiten waar ze van leren. Ze vermijden graag drukke plekken en gaan graag de natuur in.

3. Verbindingszoeker

Vakantie is voor deze doelgroep rust, ontspanning en gezelligheid. Ze zoeken rust en stilte en tijd voor de partner. Die rust vinden ze vaak in de natuur. Vakantie in Nederland vinden ze prima, zowel voor een paar dagen als voor een langere tijd.

4. Harmoniezoeker

Voor deze doelgroep staat samenzijn met de familie centraal. Daar trekken ze graag tijd voor uit. Ze ondernemen tijdens een uitje graag activiteiten met de kinderen. Zolang het maar gezellig is.

INSCHRIJVINGEN PARTNERPLAN

Alle inschrijvingen worden op volgorde van binnenkomst verwerkt. Met die volgorde wordt rekening gehouden bij het max. aantal deelnemers aan campagnes.

Voor de toeristische plattegrond geldt dat de huidige deelnemers het eerste recht van deelname hebben. Wanneer er plekken vrijkomen, worden die aan nieuwe aanmelders toegewezen op volgorde van aanmelding.

Alle, in dit Partnerplan genoemde bedragen, zijn excl. BTW.