

**PUUR  
MIDDEN  
DELFLAND**



**PARTNERPLAN 2023**

## FOCUS OP SAMENWERKEN

2023 wordt alweer het vierde jaar waarin PUUUR Midden-Delfland actief is in het op de kaart zetten van het Bijzonder Provinciaal Landschap Midden-Delfland. De afgelopen jaren hebben we, ondanks de coronaperikelen, fraaie resultaten behaald. De website en social mediakanalen van PUUUR worden goed gevonden en met de verhalen die we delen (o.a. in campagnes) raken we de juiste snaar bij onze doelgroep. Dit resulteert in extra zichtbaarheid voor het gebied en extra kliks naar partners.

In 2023 focust PUUUR opnieuw op datgene wat Midden-Delfland te bieden heeft: een prachtig open, groen en stil gebied voor recreatie en prachtige streekproducten van passievolle makers. Deze verhalen zetten we in 2023 uit middels zogenaamde 'brand campagnes': 1 over recreatie en 1 over streekproducten. Met deze campagnes zetten we het merk PUUUR Midden-Delfland neer in de regio. De campagnes verwijzen naar de website en zijn erop gericht om het gebied in zijn geheel (en dus ook alle partners) te promoten.

Daarnaast bieden we met aparte lead campagnes gericht op recreatie en streekproducten de mogelijkheid om aan te haken bij de brand campagnes. De lead campagnes zijn bedoeld voor partners die 'on brand' zijn, wat betekent dat ze aanbod hebben dat past bij de focus van de brand campagnes: recreatie of streekproducten. Deze lead campagnes worden samen met partners gefinancierd: PUUUR draagt bij met geld en uren en partners betalen een bijdrage om mee te kunnen doen.

Nieuw in de aanpak voor 2023 is dat we voor de lead campagnes zelf partners zullen benaderen. Anders dan voorheen zullen we je niet vragen om je aan te melden voor een lead campagne. Wij zullen zelf die partners benaderen waarvan wij menen dat ze passend aanbod hebben en er belang bij hebben om zichtbaar te zijn. Nadat we de aanpak voor 2023 aan alle partners hebben gepresenteerd, zullen we dus ook actief on brand-partners gaan benaderen en interesseren voor deelname. Het is van belang te weten dat de lead campagnes alleen door kunnen gaan als er ook voldoende partners meedoen.

Met de fraaie en concrete resultaten van de afgelopen jaren op zak, kijken we opnieuw uit naar een mooie samenwerking met onze partners. Het is volgens ons de manier om sámen Midden-Delfland nog krachtiger op de kaart te zetten.

Hartelijke groet, Bestuur & medewerkers, Stichting PUUUR Midden-Delfland

# PARTNERPLAN 2023

## 1. Basispakket

€ 200,00

- Vermelding op de website van PUUUR (eigen partnerpagina en activiteitenpagina)
- Gevelbordje en mastvlag
- Evenementen zichtbaar in agenda (1 per week)
- Ontvangst digitale partnernieuwsbrief (min. 6x per jaar)
- Gebruik beeldmerk PUUUR op eigen streekproduct (op aanvraag)
- Uitnodiging voor partnerbijeenkomsten (min. 3x per jaar)
- Uitnodiging voor (betaalde) masterclasses (min. 2x per jaar)
- Mogelijkheid tot aanmaken fiets- en wandelroutes op route.nl
- Vermelding in blogposts (indien relevant)
- Sponsored post op FB met link naar blogpost (indien relevant)
- Delen van Instagram posts in Instagram Stories van PUUUR Midden-Delfland (gedurende het jaar)

## 2. Lead campagnes

€ In overleg

PUUUR legt Lead campagnes voor aan relevante partners en in overleg wordt het aantal deelnemers en daarmee het budget voor de campagne vastgelegd.

## 3. Locatiebewegwijzering

vanaf € 70,00

- Objectbewegwijzering (bruine borden met witte letters)

## 4. Digitale nieuwsbrief

vanaf € 10,00

- Item aanleveren voor in de consumentennieuwsbrief

# 1. TOELICHTING PARTNERPLAN 2023

Als partner profiteert u van de activiteiten en diensten van PUUUR Midden-Delfland. Een groot aantal van die voordelen is onderdeel van het 'basis partnerschap'.

## **Voordelen partnerschap:**

U ontvangt een basispakket (t.w.v. 150 euro) van PUUUR Midden-Delfland waarmee u uw partnerschap zichtbaar maakt. Dit pakket bevat:

- een wandbordje
- een gevel- of mastvlag naar keuze (jaarlijks nieuwe vlag, indien versleten)
- PUUUR-promotiematerialen (bijv. ansichtkaarten en pennen, zolang de voorraad strekt).

## **Vermelding op website**

- Partnerpagina: u krijgt een eigen pagina met bedrijfsprofiel (foto + tekst) op [www.puurmiddendelfland.nl](http://www.puurmiddendelfland.nl)
- Agenda: publicatie en promotie van evenementen via de agenda op de website (max. 1 per week) en de online (social) media-kanalen van PUUUR Midden-Delfland.

## **Gebruik beeldmerk**

Partnerschap geeft toegang tot het gebruik van het 'PUUUR Midden-Delfland' beeldmerk voor productmarketing op eigen producten (na goedkeuring).

## **Beeldbank**

U krijgt toegang tot een beeldbank met campagnefoto's van PUUUR Midden-Delfland om optimaal te kunnen inhaken op gezamenlijke initiatieven.

## **Toeristische bewegwijzering**

We nemen u mee in de plannen voor toeristische bewegwijzering voor het gebied, waarmee gemeente en ondernemers samenwerken aan de recreatieve uitstraling van Midden-Delfland.

## **Digitale nieuwsbrief**

U ontvangt een digitale nieuwsbrief van PUUUR Midden-Delfland, waarmee u op de hoogte blijft van activiteiten, acties, aanbiedingen en ander nieuws.

### **Online routes**

U kunt, indien gewenst, meedoen in online fiets- en wandelroutes op het grootste online platform voor fiets- en wandelroutes: Route.nl.

### **Partnerbijeenkomsten**

Wij nodigen u uit voor verschillende partnerbijeenkomsten, o.a.:

- Partnercafés (min. 3x per jaar)
- (Betaalde) masterclasses (2 x per jaar)

### **Online content**

PUUUR Midden-Delfland neemt u mee, daar waar relevant, in blogs, vlogs en stories die op de website en social mediakanalen (gepromoot) gedeeld worden.

### **Campagnes**

PUUUR Midden-Delfland organiseert jaarlijks brand campagnes waarin zij het gebied (en daarmee ook de partners) zichtbaar maakt. In 2023 zijn deze brand campagnes gericht op recreatie en op streekproducten. Ze verwijzen naar de site en daarmee profiteren alle partners van PUUUR van deze campagnes.

**Kosten partnerschap:** een basispartnerschap kost 200 euro per jaar.

Voor verenigingen, stichtingen en kleine ondernemers geldt (op aanvraag) een tarief van 50 euro. Het basispartnerschap wordt jaarlijks automatisch verlengd, tenzij opgezegd wordt.

## 2. CAMPAGNEPAKKET

In 2023 gaat PUUUR midden-Delfland aan de slag met twee soorten campagnes. Met *brand campagnes*; die bedoeld zijn om het merk PUUUR Midden-Delfland op de kaart te zetten. En met *lead campagnes*; die bedoeld zijn om het aanbod van partners te laten zien. Lees hieronder meer over de beide type campagnes.

### Brand campagnes

In 2023 organiseert PUUUR Midden-Delfland twee zogenaamde brand campagnes; 1 gericht op recreatie en 1 op streekproducten. Met deze campagnes wordt het gebied op de kaart gezet en worden alle partners van PUUUR meegenomen (vanuit de basis partnerbijdrage, dus zonder extra kosten).

De brand campagnes worden volledig gefinancierd door PUUUR en er kan dus niet door partners in geparticipeerd worden.

### Brand campagne recreatie

- Boodschap: MD is een oase van rust en ruimte middenin de Randstad en biedt volop mogelijkheden voor recreëren.
- Payoff: Onthaasten doe je dichtbij
- Doelgroep: rustzoekers, harmoniezoekers, verbindingszoekers en inzichtzoekers
- Kanalen: website, FB, influencers, outdoor reclame, lokale media
- Periode: apr t/m sept
- Winactie: Maak kans op een dagje Midden-Delfland voor 2 pers
- Geschat bereik: n.t.b.

### Brand campagne streekproducten

- Boodschap: pal naast de stad maken boeren, met passie en vakmanschap, de mooiste streekproducten en in lokale horeca worden deze streekproducten gebruikt in de lekkerste gerechten.
- Payoff: Proef Midden-Delfland
- Doelgroep: rustzoekers, harmoniezoekers, verbindingszoekers en inzichtzoekers
- Kanalen: website, FB, influencers, outdoor reclame
- Periode: mei t/m okt
- Winactie: Maak kans op een farm-to-table belevenis voor 2 pers.
- Geschat bereik: n.t.b.

## **Lead campagnes**

Aansluitend op de brand campagnes organiseren we bijpassende lead campagnes. Hieraan kunnen partners wel meedoen. Anders dan in voorgaande jaren zal PUUUR zelf partners benaderen waarvan wij denken dat ze een passend aanbod hebben en profijt hebben van deelname. Je hoeft dus zelf geen stappen te nemen om je aan te melden, wij nemen contact met je op.

### **Lead campagne recreatie**

- Titel: Onthaasten in Midden-Delfland
- Boodschap: in het open, groene en stille landschap van MD is het heerlijk recreëren.
- Payoff: Onthaasten doe je dichtbij
- Opzet: aparte landingspagina gevuld met verhalen (tekst en foto's) waarin partners zichtbaar zijn met hun aanbod om te onthaasten.
- Campagne: betaalde onlinecampagne op FB, poster en flyer-verspreiding in de regio en een winactie
- Winactie: Maak kans op 1 van de 'onthaastprijzen' uit MD
- Geschat bereik: n.t.b.
- Kosten deelname: in overleg

### **Lead campagne streekproducten**

- Titel: De smaak van Midden-Delfland
- Boodschap: in het open en groene landschap van Midden-Delfland maken boeren de mooiste streekproducten en in de horeca worden die gebruikt voor de lekkerste gerechten
- Payoff: De smaak van de polder
- Opzet: aparte landingspagina gevuld met verhalen (tekst en foto's), waarin boeren zichtbaar worden en praten over hun ambacht en horeca zichtbaar worden en praten over het gebruik van streekproducten
- Campagne: betaalde onlinecampagne op FB, poster en flyer-verspreiding in de regio, tour-de-boer-dag en aparte winacties voor de boeren en voor de horeca
- Geschat bereik: n.t.b.
- Kosten deelname: in overleg



## Streekproducten en lokale horeca

In de lead campagne streekproducten zetten we niet alleen in op het maken van streekproducten, maar ook op het gebruik ervan in lokale horeca. We menen dat hier een enorme, deels ongebruikte, potentie ligt om MD op een unieke en onderscheidende wijze op de kaart te zetten. We hopen hiermee het gebruik van lokale producten verder te stimuleren, ondersteund door onze marketinginspanningen.

*Het doorgaan van lead campagnes hangt uiteindelijk af of er voldoende partners meedoen die de kosten van de campagne dragen. Een deel van de kosten van de lead campagnes wordt gedragen door PUUUR. Bij het niet doorgaan van een lead campagne wordt de bijdrage van PUUUR op een andere manier ingezet. In overleg met deelnemende partners wordt de inhoud en het budget van de lead campagnes vastgesteld.*






# VOORBEELD CAMPAGNEPAGINA

Een campagnepagina is dé pagina die gecommuniceerd wordt in een campagne. Het online verkeer via online advertising en posts komt direct op deze pagina binnen.

Op de campagnepagina worden de partners genoemd die deelnemen aan de lead-campagne, zoals hier rechts is weergegeven. Door middel van een duidelijke knop, wordt er doorgelinkt naar bijpassende contentblogs waar de partner in vermeld staat.



## BELEEF EEN ONTSPANNEN ZOMER IN MIDDEN-DELFLAND

Midden-Delfland ligt een bijzonder open en groen landschap. Op slechts enkele kilometers afstand van de drukke binnensteden van Den Haag, Delft, Rotterdam, Schiedam, Vlaardingen, Maastricht, Woerden en Hoek van Holland is er volop ruimte om te ontspannen en genieten van rust, ruimte en stilte.

### VAN NIKS MOGEN NAAR NIKS HOEVEN

Met een unieke zomerlandschap nodigt je uit om je te ontspannen. Je hoeft hier helemaal niets te doen. En dat is helemaal waardevol. Lees hieronder ook een paar tips in Midden-Delfland en kom ook genieten van een zomer en leuke tijd en heerlijke frisheid.

### 6 TIPS VOOR EEN ZOMERSE DAG UIT IN MIDDEN-DELFLAND

Vrij naar morgen, wat wilt u doen? Hoe wilt u het? We hebben een paar leuke tips, hoe wilt u de dagje uit te doen. Wat in Midden-Delfland helpen we je om die ontspannen gevoel van te houden en houden we een zomer en ontspannen uitje bereikt. Wij je weten waar je het kan komen of juist het moment van de dag wilt.

- TIP 1: TIPS OM TOT RUST TE KOMEN OP HET WATER**

Varen is het uitgeleide van het water in Midden-Delfland. Het is een unieke manier om te ontspannen op het water. Het geeft je een uitje van een dagje uit. Geniet van het water van de Delft en de Delft. Het is een leuke tijd om de natuur uit het water te zien.

[MIDDELDelfland](#)
- TIP 2: FINE ONTSPANNEN UITJES**

Midden-Delfland is een uitje. Het is een unieke manier om te ontspannen. Het is een leuke tijd om de natuur uit het water te zien. Het is een leuke tijd om de natuur uit het water te zien.

[MIDDELDelfland](#)
- TIP 3: RUSTIGE TERRASSEN IN MIDDEN-DELFLAND**

Wilt je een rustige terras? Het is een unieke manier om te ontspannen. Het is een leuke tijd om de natuur uit het water te zien. Het is een leuke tijd om de natuur uit het water te zien.

[MIDDELDelfland](#)
- TIP 4: ONTDEK ZIE'S ZALIGE ZOMERROUTES**

Wat is een leuke route? Het is een unieke manier om te ontspannen. Het is een leuke tijd om de natuur uit het water te zien. Het is een leuke tijd om de natuur uit het water te zien.

[MIDDELDelfland](#)
- TIP 5: PICKNICK IN DE POLDER**

Deel je een leuke picknick? Het is een unieke manier om te ontspannen. Het is een leuke tijd om de natuur uit het water te zien. Het is een leuke tijd om de natuur uit het water te zien.

[MIDDELDelfland](#)

### 3. LOCATIEBEWEGWIJZERING

Locatiebewegwijzering draagt bij aan de recreatieve uitstraling van Midden-Delfland en aan de vindbaarheid/zichtbaarheid van bezoekbare locaties. Met het plaatsen van 'bruine borden met witte letters' helpen we bezoekers hun weg te vinden in het gebied en duidelijk te maken waar ze welkom zijn.

Als partner van PUUUR Midden-Delfland kunt u aangeven interesse te hebben in deze bewegwijzering. PUUUR Midden-Delfland vraagt Revis Bewegwijzering contact met u op te nemen voor het maken van een bewegwijzeringsplan. Na overleg met u en na eventuele goedkeuring door gemeentelijke, provinciale overheden en het waterschap (afhankelijk van de locaties waar de borden komen te staan) wordt in afstemming met u de bewegwijzering van uw locaties uitgevoerd.

PUUUR Midden-Delfland is voor de locatiebewegwijzering enkel intermediair en plaatst zelf geen borden.

#### **Kosten deelname:**

- 70 euro per bord per jaar (afspraken en contract lopen via Revis Bewegwijzering).



## 4. DIGITALE CONSUMENTENNIEUWSBRIEF

In 2023 stuurt PUUUR Midden-Delfland regelmatig een nieuwsbrief uit aan fans van Midden-Delfland die zich hier via de website voor hebben aangemeld. De nieuwsbrief verschijnt aan het begin van de maand. In de nieuwsbrief wordt relevante content, zoals een evenement, aanbieding of nieuws van partners geplaatst (redactie door PUUUR).

Wilt u met een los item mee in de nieuwsbrief, kunt u daarvoor inhoud aanleveren (tekst, beeld en link).

### **Kosten**

- 10 euro per item

## 5. EXTRA: PARTNERCAFÉ

In 2023 organiseert PUUUR drie partnercafés. Als gastlocatie voor een partnercafé hebben meerdere partners zich al eerder aangemeld. Deze locaties zullen als eerste worden benaderd voor de partnercafés in 2023. Ook u kunt zich aanmelden als gastlocatie voor één van de komende partnercafés.

### **Kosten:**

- gastlocatie: is gastheer en verzorgt de ruimte voor een partnercafé incl. hapjes en drankjes voor de gasten.



## BEGRIPPENLIJST

### Online promotie

#### - Vertoningen

Het aantal weergaven van de advertentie. Telkens wanneer een advertentie op een pagina met zoekresultaten of website in het Google Netwerk wordt weergegeven, geldt dit als één vertoning.

#### - Bereik

Bereik staat voor het aantal unieke personen dat de advertenties van de campagne heeft gezien.

#### - Verschil tussen Bereik en Vertoningen

Het verschil hiertussen is dat 1 bereikte persoon de advertentie (of advertenties) meerdere keren gezien kan hebben, wanneer een campagne langer loopt. Zij hebben bijvoorbeeld advertentie a, b en c gezien. Dan is het aantal bereikte personen 1, maar het aantal vertoningen 3.

#### - Klikken

Wanneer iemand op de advertentie klikt.

### Vier doelgroepen

#### 1. Rustzoeker

Rustige, bedachtzame mensen die het liefst recreëren in hun eigen omgeving. Hun 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg' mentaliteit past goed bij wat we te aanbieden hebben met PUUUR Midden-Delfland.

#### 2. Inzichtzoeker

De doelgroep is bedachtzaam, serieus en nieuwsgierig. Ze ondernemen in hun vrijetijd graag activiteiten waar ze van leren. Ze vermijden graag drukke plekken en gaan graag de natuur in.

### **3. Verbindingszoeker**

Vakantie is voor deze doelgroep rust, ontspanning en gezelligheid. Ze zoeken rust en stilte en tijd voor de partner. Die rust vinden ze vaak in de natuur. Vakantie in Nederland vinden ze prima, zowel voor een paar dagen als voor een langere tijd.

### **4. Harmoniezoeker**

Voor deze doelgroep staat samenzijn met de familie centraal. Daar trekken ze graag tijd voor uit. Ze ondernemen tijdens een uitje graag activiteiten met de kinderen. Zolang het maar gezellig is.

---

## **AANMELDEN**

### **Lead campagnes**

Anders dan in voorgaande jaren kunt u zich niet aanmelden voor de lead campagnes. PUUUR zal zelf partners benaderen die met hun aanbod passen bij de focus op recreatie en streekproducten. Partners zullen in februari benaderd worden.

### **Overige zaken**

Als u interesse heeft in locatiebewegwijzering en/of het aanmelden als gastlocatie voor een partnercafé, dan kunt u dit melden bij marketing-coördinator Jeroen Beelen.

*Alle, in dit Partnerplan genoemde bedragen, zijn excl. BTW.*