



Partnerplan PUUUR 2024

PUUUR
MIDDEN
DELFLAND

Wat gaan we doen in 2024?

Focus

Naast de focus op het onderscheidende aanbod van Midden-Delfland voor bezoekers: recreatie en streekproducten, zetten we dit jaar in op het maken van nieuwe, relevante en hoogwaardige content, gericht op vier verschillende doelgroepen die we in onze marketingstrategie benoemd hebben.

Die content gaan we in meerdere kleinere campagnes delen gedurende het seizoen. In die content is volop plek voor jullie, de partners!

Doelgroepen

De onderstaande doelgroepen zijn relevant voor Midden-Delfland, omdat wij een aantrekkelijk aanbod voor ze hebben. Dat gaan we ze dit seizoen in concrete blogposts vertellen.

Hoe ziet onze doelgroep eruit?

- **Rustzoeker**

Rustige, bedachtzame mensen die het liefst recreëren in hun eigen omgeving. Hun 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg' mentaliteit past goed bij wat we te bieden hebben met PUUUR Midden-Delfland.

- **Inzichtzoeker**

De doelgroep is bedachtzaam, serieus en nieuwsgierig. Ze ondernemen in hun vrije tijd graag activiteiten waar ze van leren. Ze vermijden graag drukke plekken en gaan graag de natuur in.

- **Verbindingszoeker**

Vakantie is voor deze doelgroep rust, ontspanning en gezelligheid. Ze zoeken rust en stilte en tijd voor de partner. Die rust vinden ze vaak in de natuur. Vakantie in Nederland vinden ze prima, zowel voor een paar dagen als voor een langere tijd.

- **Harmoniezoeker**

Voor deze doelgroep staat samenzijn met de familie centraal. Daar trekken ze graag tijd voor uit. Ze ondernemen tijdens een uitje graag activiteiten met de kinderen. Zolang het maar gezellig is.

Doelen

Het doel van het maken van nieuwe content is te zorgen dat we relevante verhalen maken waarmee we de doelgroepen verleiden tot een bezoek aan het gebied en aan jullie! Tevens houden we daarmee de website aantrekkelijk voor bezoekers en zorgen we ervoor dat onze goede positie in de zoekmachine van Google behouden blijft.

Kanalen

Voor het delen van content maken we in 2024 opnieuw gebruik van betaalde promotie op Facebook en Instagram. De kostenefficiëntie en het kunnen benaderen van genoemde doelgroepen maken dit de meest geschikte kanalen.

Uitvoering

De uitvoering van onze marketinginspanning verloopt volgens de Google-methode. Daarmee zorgen we ervoor dat we in de verschillende fasen van de zoektocht van consumenten met Midden-Delfland in beeld zijn:

- SEE-fase: oriënterende fase
- THINK-fase: verdiepende fase
- DO-fase: boek-fase
- CARE-fase: binding en herhaalbezoek

Content maken en delen

In 2024 gaan we ons richten op het maken en delen van veel nieuwe content in de vorm van blogposts, reels, FB en IG-posts om de aantrekkelijke kant van Midden-Delfland als recreatieve bestemming te laten zien.

- THINK-fase: Campagne
PUUUR zorgt dat er altijd een betaalde campagne live staat ter promotie van Midden-Delfland.
- SEE-fase: Nieuwe verhalen
In de vorm van blogposts delen we nieuwe verhalen gericht op rustzoekers, inzichtzoekers, verbindingszoekers en harmoniezoekers.
- DO-fase: aanbiedingen
In de blogpost is ruimte voor aanbiedingen van partners. Zo maken we het extra aantrekkelijk en concreet om Midden-Delfland te bezoeken
- CARE-fase: er is nog meer...
In maandelijkse nieuwsbrieven laten we zien wat Midden-Delfland nog meer te bieden heeft.

Hoe doe je mee als partner?

Wij kijken ernaar uit om ook dit jaar met jou samen te werken en Midden-Delfland op de kaart te zetten als recreatieve bestemming! Met onze diverse campagnes spelen we in op de actualiteit, het seizoen of bijzondere gelegenheden. De manier waarop jij kunt profiteren van de marketinginspanningen van PUUUR maken we hieronder zo concreet mogelijk.

1. Meedoen aan campagne

Wij nodigen gedurende het seizoen partners uit om mee te doen aan campagnes (zichtbaar op website en social media).

Deelnemen aan een campagne kan vanaf 45 euro (kosten kunnen wisselen per campagne) (ex BTW).

Extra optie: Aanbieding in blogpost

Bij specifieke campagnes kun je als partner een aanbieding doen in een blogpost, waarvoor bezoekers direct met jou contact opnemen. Die aanbieding mag een korting zijn, maar ook een tweede kopje koffie gratis op tijden dat het minder druk is. Jij bepaalt wat je aanbiedt.

Deelname met een aanbieding kost 25 euro (ex BTW) (excl. kosten deelname campagne).

2. Vermelding op homepage (DIT MAG JE NIET MISSEN)

We bieden partners de mogelijkheid om onder het kopje 'DIT MAG JE NIET MISSEN' zichtbaar te zijn op de homepage van de website van PUUUR. De vermelding staat één maand live (langer kan in overleg). Per periode zijn er max. 10 DIT MAG JE NIET MISSEN-vermeldingen beschikbaar.

Deelname met een DIT MAG JE NIET MISSEN-vermelding kost 65 euro (ex BTW).

Voorbeeldopzet:

Dit mag je niet missen!
Inspiratie voor nu of later

Let op: dit is een voorbeeld. De tekst kan nog worden aangepast. Ook de kleuren in deze opmaak zullen worden aangepast naar de huisstijl van PUUUR Midden-Delfland.

			
Naam partner	Naam partner	Naam partner	Naam partner
Hier komt de omschrijving van de partner. Deze tekst is in overleg met de partner.	Hier komt de omschrijving van de partner. Deze tekst is in overleg met de partner.	Hier komt de omschrijving van de partner. Deze tekst is in overleg met de partner.	Hier komt de omschrijving van de partner. Deze tekst is in overleg met de partner.
Locatie partner →	Locatie partner →	Locatie partner →	Locatie partner →

← →

3. Vermelding in digitale consumentennieuwsbrief

In 2024 is er ruimte voor partners in de digitale consumentennieuwsbrief van PUUUR. Het bereik van de nieuwsbrief is 1.500 geïnteresseerde lezers per keer. Deelname is met een afbeelding, max. 50 woorden en een link naar de eigen website. In de periode april-oktober wordt elke maand een nieuwsbrief verstuurd.

Deelname in de digitale consumentennieuwsbrief kost 35 euro (ex BTW).

4. NIEUW Online-pakket

Met het online-pakket ben je verzekerd van online zichtbaarheid in 2024 via de kanalen van PUUUR. Dit pakket biedt:

- 3x zichtbaarheid in de consumentennieuwsbrief (data in overleg)
- 1x DIT MAG JE NIET MISSEN-vermelding op de homepage (periode in overleg)
- 2x post op Facebook & Instagram (data in overleg)

Voor het boeken van periodes geldt 'wie het eerst komt, het eerst maalt'.

Deelname aan het online-pakket kost 180 euro (ex BTW).

5. MD-Spaarkaart

De MD-Spaarkaart nodigt bezoekers uit om te sparen voor aanbiedingen bij meerdere partners in MD. De spaarkaart stimuleert bezoekers om geld te besteden en het stimuleert herhaalbezoek. Met het inleveren van een volle spaarkaart maken ze kans om een gratis streekproductenpakket uit MD te winnen ter waarde van 89,95 euro.

Partners kunnen aan de MD-Spaarkaart deelnemen door een aantrekkelijke aanbieding te doen waar bezoekers na vier bezoeken gebruik van kunnen maken. Dat kan een gratis product zijn of een korting op de 5^e aankoop.

Het aantal deelnemers aan de MD-Spaarkaart is beperkt (max 8 deelnemers). Partners worden op korte termijn in een aparte mail uitgenodigd om mee te doen.

Kosten voor deelname aan de MD-Spaarkaart is 95 euro (ex BTW).

6. Streeklunch 'PUUUR in de polder'

Evenement waarbij partners van PUUUR samen een lunch organiseren in de polder voor ca. 50 personen. Locatie is bij een boer (weiland of stal), incl. een culturele activiteit tijdens of na de lunch. PUUUR is de marketingpartner van deze nieuwe activiteit.

Voor deze activiteit is reeds een mail verzonden mail om mee te doen.

Kosten voor deelname volgt uit gezamenlijk overleg en hangt af van de opzet van de streeklunch.

7. Knapzakroute

De opzet van deze nieuwe activiteit wordt op dit moment nog uitgewerkt. Mail hierover aan de partners volgt z.s.m. |

8. 2-daags arrangement

De opzet van dit arrangement wordt op dit moment uitgewerkt. Mail hierover aan de partners volgt z.s.m.

9. Streekproductencampagne

In 2024 bouwen we verder op de streekproductencampagnes van voorgaande jaren. Boeren die bij eerdere campagnes betrokken zijn geweest worden op korte termijn uitgenodigd voor een bijeenkomst over de interesse, opzet, inhoud en financiering van een vervolg.

Kosten voor deelname zijn afhankelijk van de uitkomst van de hierboven genoemde bijeenkomst.

10. Gastlocatie voor partnercafés

In 2024 organiseren we nog 2 keer een partnercafé: in juni (zomerborrel) en in oktober (speeddaten). Voor deze bijeenkomsten zoeken we nog gastlocaties. Als gastheer draag je zorg voor de locatie en een welkomstdrankje. De overige drankjes zijn voor rekening van PUUUR. Ook krijg je de gelegenheid om je locatie te presenteren.

Je kunt je locatie aanmelden via jeroen@puuurmiddendelfland.nl.

AANMELDEN:

Aanmelden voor de bovenstaande activiteiten kan door:

- a) Te reageren op de mails die je ontvangt (opties 1, 5 t/m 9)
- b) Je aan te melden via het [online aanmeldformulier](#)* (opties 2, 3, 4 en 10)
*(*url aanmeldformulier: <https://forms.gle/CoGL5qQfCdEabSvR8>)*

BASIS

Partnerschap

Om te kunnen profiteren van bovenstaande samenwerkingsmogelijkheden is een partnerschap met PUUUR een voorwaarde. Als partner van PUUUR geniet je van de volgende voordelen:

- Vermelding op de website van PUUUR (eigen partnerpagina en activiteitenpagina('s))
- Vermelding van agenda items in de online agenda
- Ontvangst digitale partnernieuwsbrief
- Vermelding in generieke blogposts van PUUUR (incl. betaalde posts op FB en IG)
- Uitnodiging voor partnerbijeenkomsten
- Uitnodiging voor (betaalde) masterclasses

Kosten voor het partnerschap is 220 euro per jaar (ex BTW). Verenigingen, stichtingen en kleine ondernemers kunnen, op aanvraag, in aanmerking komen voor een partnerschap á 55 euro (ex BTW).