

**PUUR  
MIDDEN  
DELFLAND**



**PARTNERPLAN  
PUUR MIDDEN-DELFLAND 2025**



# Wat gaan wij doen in 2025?

## Focus

Naast de focus op recreatie en streekproducten - het onderscheidende aanbod van Midden-Delfland voor bezoekers - zetten we dit jaar opnieuw in op het maken van nieuwe, relevante en hoogwaardige content, gericht op vier verschillende doelgroepen die we in onze marketingstrategie benoemd hebben.

Die content delen we in meerdere kort en langer lopende campagnes gedurende het seizoen. In die content is volop plek voor jullie, de partners!

## Doelgroepen

De onderstaande doelgroepen zijn relevant voor Midden-Delfland.

- **Rustzoeker**  
Rustige, bedachtzame mensen die het liefst recreëren in hun eigen omgeving. Hun 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg' mentaliteit past goed bij wat we te bieden hebben met PUUUR Midden-Delfland.
- **Inzichtzoeker**  
De doelgroep is bedachtzaam, serieus en nieuwsgierig. Ze ondernemen in hun vrije tijd graag activiteiten waar ze van leren. Ze vermijden graag drukke plekken en gaan graag de natuur in.
- **Verbindingszoeker**  
Vakantie is voor deze doelgroep rust, ontspanning en gezelligheid. Ze zoeken rust, stilte en tijd voor de partner. Die rust vinden ze vaak in de natuur. Vakantie in Nederland vinden ze prima, zowel voor een paar dagen als voor een langere tijd.
- **Harmoniezoeker**  
Voor deze doelgroep staat samenzijn met de familie centraal. Daar trekken ze graag tijd voor uit. Ze ondernemen tijdens een uitje graag activiteiten met de kinderen. Zolang het maar gezellig is.

## Doelen

Het doel van PUUUR is de zichtbaarheid en bekendheid van Midden-Delfland te vergroten bij relevante doelgroepen in het stedelijk gebied in de regio. Dat doen we door het aanbod zichtbaar te maken met relevante verhalen waarmee we de doelgroepen verleiden tot een bezoek aan het gebied én aan jullie! Tevens houden we daarmee de website aantrekkelijk voor bezoekers en zorgen we dat onze goede positie in de zoekmachine van Google behouden blijft.

## Kanalen

Voor het delen van content maken we in 2025 opnieuw gebruik van betaalde promotie op Facebook en Instagram. Vanwege de genoemde doelgroepen en de kostenefficiëntie zijn dit de meest geschikte kanalen.

## **Uitvoering**

Onze marketinginspanning is gebaseerd op de onderstaande Google-methode. Daarmee zorgen we ervoor dat Midden-Delfland in de verschillende fasen van de zoektocht van consumenten zichtbaar is:

- SEE-fase: oriënterende fase
- THINK-fase: verdiepende fase
- DO-fase: boek-fase
- CARE-fase: binding en herhaalbezoek

## **Activiteiten in 2025**

In 2025 brengen we het recreatieve aanbod en de streekproducten in Midden-Delfland onder de aandacht met meerdere korte en langere advertentiecampagnes. Daarnaast werken we samen met partners aan productontwikkeling. Onze inspanningen bestaan in 2025 uit:

- Always on campagne  
De Always On-campagnes worden uitgevoerd door PUUUR en loopt op de achtergrond. Hiermee zorgt PUUUR dat MD op elk moment van het jaar online zichtbaar is. PUUUR brengt MD op een generieke manier onder de aandacht:
  - MD generiek (bereik en conversie)
  - Agenda
  - Carrousel: o.a. fietsen, wandelen, varen, horeca, kinderen (wisselende content gedurende het seizoen)
  - Doelgroepen (rustzoeker, inzichtzoeker, verbindingszoeker, harmoniezoeker)

*Always on-campagnes zijn gericht op generieke zichtbaarheid voor Midden-Delfland én alle partners en bieden daarom geen mogelijkheden om aan te haken voor extra zichtbaarheid.*

- Seizoens- en themacampagnes
- Partnercafés
- Productontwikkeling
- PUUUR Uitagenda
- Consumentennieuwsbrief

Met onze campagnes spelen we in op het aanbod in Midden-Delfland, de actualiteit, het seizoen of bijzondere gelegenheden. Er zijn verschillende opties om te profiteren van de activiteiten en kanalen van PUUUR: van losse mogelijkheden tot aantrekkelijke pakketten.

Bekijk hieronder alle mogelijkheden om aan te haken.

# Hoe doe je mee als partner in 2025?

## *Opties om je zichtbaarheid te vergroten*

### **LOS ITEM**

#### *Digitale consumentennieuwsbrief*

Deelname is met een afbeelding, max. 50 woorden en een link naar de eigen website. Dit seizoen versturen we Seizoenspecials (lente/zomer/herfst/winter) op 21 maart/21 juni/21 sept/21 dec. plus een aparte editie als 'streekproductenspecial' (verzenddatum n.n.b.)

Bereik: 1.500 lezers

*Kosten deelname: 35 euro (ex BTW).*

### **1 WEEK EXTRA ZICHTBAARHEID**

#### *Eventbooster*

Het bijzondere van deze mogelijkheid is dat jouw evenement/activiteit of product exclusief in de spotlights wordt gezet. Het is geen gedeelde actie met andere partners. Als dit is wat je wilt, maak dan gebruik van de 'eventbooster'. We posten je nieuwtje op het FB- en IG-kanaal van PUUUR en promoten het voor 1 week.

Geschat bereik: 11.000 weergaven

*Kosten deelname: 120 euro (ex BTW).*

### **1 MAAND EXTRA ZICHTBAARHEID**

#### *Vermelding op homepage*

We bieden in de periode april t/m september max. 6 partners de mogelijkheid om onder het kopje 'Laat je inspireren' op de homepage van de website van PUUUR zichtbaar te zijn. De vermelding staat één maand live (periode in overleg/max. 1 vermelding per maand).

Geschat bereik: 2.500 weergaven

*Kosten deelname: 85 euro (ex BTW).*

### **3 MAANDEN EXTRA ZICHTBAARHEID**

#### *Seizoenscampagne*

In 2025 promoten we aan de hand van seizoenscampagnes 3 maanden lang aanbod dat past bij het betreffende seizoen. De blogposts bestaan uit tips, agenda items, **betaalde content van partners** (200 woorden + 2 foto's + link naar eigen website). Jouw content is derhalve zichtbaar in een blogpost met de beste tips voor het seizoen. Jouw budget wordt gecombineerd met budget van PUUUR, waardoor je meer bereik krijgt voor je geld.

*Geschat bereik: 12.500 weergaven*

*Kosten deelname: 120 euro (ex BTW)*

### **6 MAANDEN EXTRA ZICHTBAARHEID**

#### *Online-pakket*

Met het online-pakket van PUUUR ben je verzekerd van online zichtbaarheid in 2025 via de kanalen van PUUUR. Dit pakket biedt:

- 2x post op Facebook & Instagram (data in overleg)
- 1x vermelding in 'Laat je inspireren'-deel op de homepage (periode in overleg)
- 3x zichtbaarheid in de consumentennieuwsbrief (data in overleg)

Geschat bereik: 11.000 social mediagebruikers/15.000 weergaven homepage.

*Kosten deelname: 250 euro (ex BTW).*

## **12 MAANDEN EXTRA ZICHTBAARHEID**

### *Online-pakket PLUS*

Met het online-pakket PLUS van PUUUR ben je verzekerd van online zichtbaarheid in ALLE uitingen en campagnes van PUUUR in 2025, t.w.

- Zichtbaarheid in alle seizoenscampagnes
- 12 maanden lang zichtbaarheid op de homepage (in 'Laat je inspireren')
- 2x een eventbooster
- 4x post op Facebook & Instagram (data in overleg)
- Zichtbaarheid in alle consumentennieuwsbrieven

Geschat bereik: 22.000 social media gebruikers/30.000 weergaven homepage.

Kosten deelname: 750 euro (ex BTW).

## **THEMACAMPAGNE**

### *Streekproducten*

In samenspraak met boeren uit MD wordt in 2025 gekeken naar een vervolg op eerdere streekproductencampagnes (Ontmoet de makers (2022), Vakmanschap (2023) en Ambassadeurs (2024)).

Geschat bereik: nnb

Kosten deelname: in overleg.

## **GASTLOCATIE PARTNERCAFÉ**

In 2025 organiseren we 2 keer een partnercafé: in april (opening seizoen) en in oktober (evaluatie seizoen). Voor deze bijeenkomsten zoeken we gastlocaties. Als gastheer draag je zorg voor de locatie en een welkomstdrankje/-hapje. De overige drankjes zijn voor rekening van PUUUR. Ook krijg je de gelegenheid om je locatie te presenteren.

## **PROJECTEN**

Gedurende seizoen 2025 krijgen projecten als de PUUUR Spaarkaart, Streeklunch in de polder mogelijk een vervolg en gaan we aan de slag met de Knapzakroute. Via de digitale partnerupdate blijf jij op de hoogte en daar waar mogelijk krijg je ook een kans om aan te haken.

Wij kijken ernaar uit om in 2025 (opnieuw) met jou samen te werken!

Hartelijke groet,

Team PUUUR

## **AANMELDEN:**

Aanmelden voor de bovenstaande activiteiten kan door **vóór 31 december 2024** een mail te sturen aan [redactie@puuurmiddendelfland.nl](mailto:redactie@puuurmiddendelfland.nl). Na deze datum kan Esmeralda Groen (online marketing) in overleg met de betreffende partner bekijken of deelname nog mogelijk is.

---

## **BASIS**

### **Partnerschap**

Om te kunnen profiteren van bovenstaande samenwerkingsmogelijkheden is een partnerschap met PUUUR een voorwaarde. Als partner van PUUUR geniet je van de volgende voordelen:

- Vermelding op de website van PUUUR (eigen partnerpagina en activiteitenpagina('s))
- Vermelding van agenda items in de online agenda
- Ontvangst digitale partnernieuwsbrief
- Vermelding in generieke blogposts van PUUUR
- Uitnodiging voor partnerbijeenkomsten
- Uitnodiging voor (betaalde) masterclasses

*De bijdrage voor het partnerschap in 2025 is 220 euro. Verenigingen, stichtingen en kleine ondernemers kunnen, op aanvraag, in aanmerking komen voor een partnerschap à 55 euro.*

Alle genoemde bedragen zijn ex BTW.